

AUTHENTIC BUSINESS

CHECKLIST

In deze checklist zie je alle ingrediënten voor een sterke authentieke business op een rijtje. Begin alvast maar te dromen over jouw succesvolle business. Your dream is about to come true!

DONE

BENODIGDE INGREDIËNTEN

Ik weet wie ik ben, waar ik voor sta en wat mijn verlangens zijn.

Ik weet wat ik waard ben en sta volledig achter de waarheid die ik te delen heb vanuit mijn bedrijf.

Ik word blij van mijn bedrijfsnaam. Het past volledig bij mij en ik durf het met trots te delen.

Ik weet precies hoe mijn ideale klant eruit ziet en ben mij ervan bewust dat hij/zij in de kern op mij lijkt.

Mijn aanbod is ontwikkeld vanuit een sterk verlangen, niet vanuit een tactisch perspectief.

Ik geloof volledig in mijn aanbod. Ik ben er zo enthousiast en zelfverzekerd over dat ik ervan overtuigd ben dat ik dit zonder moeite kan verkopen.

Voor mijn marketing en communicatie gebruik ik alleen maar (social media) kanalen waar ik blij van word. Op deze kanalen sta ik in mijn kracht! Op deze kanalen actief zijn gaat moeiteloos.

Alle content die ik deel past volledig bij mij en maakt mij blij. Zowel op mijn website, op mijn socials en in mijn offline communicatie.